

Presse Information

AutoStore®-System und lagerübergreifendes, zentrales WMS bei ROBEL Bahnbaumaschinen

Die ROBEL Bahnbaumaschinen GmbH in Freilassing entwickelt, produziert und liefert seit 1901 Gleisbaumaschinen. Rund 670 Mitarbeiter sorgen am Standort für moderne, sichere und wirtschaftliche Maschinen, Systeme und Dienstleistungen rund um den Gleisbau.

Um die Produktionskapazitäten und den Automatisierungsgrad in Freilassing zu erweitern, ist der Neubau eines Logistikgebäudes sowie ein zentralgesteuertes, neues Materialflusskonzept vorgesehen. Dreh- und Angelpunkt der zukunftsweisenden Intralogistiklösung ist ein umfassendes Warehouse Management System, das den optimalen Logistikbetrieb, sowie die Digitalisierung der innerbetrieblichen Prozesse gewährleistet.

HÖRMANN Intralogistics setzte sich mit seinem Gesamtkonzept aus AutoStore® System und WMS HiLIS durch und erhielt den Realisierungsauftrag. Mit dem bewährten, modularen Warehouse Management System HiLIS, können die komplexen Anforderungen von ROBEL von der Verwaltung und Steuerung sämtlicher Lagerbereiche, über den Wareneingang sowie der Qualitätssicherung bis zur Produktionsanbindung und dem Versand abgebildet werden.

„Durch das neue Intralogistikkonzept werden wir unsere Lager- und Transportprozesse am Standort Freilassing digitalisieren, dabei sämtliche heterogenen Lagerbereiche integrieren und die Anbindung an die Produktion über Routenzug und Stapler zentral steuern.“, fasst Christoph Bräuer, Leiter Beschaffung & Logistik bei ROBEL Bahnbaumaschinen GmbH das Projekt zusammen.

Die Struktur der neuen Materialflussprozesse und das neue AutoStore® System

Der Plan beinhaltet ein neues Logistikgebäude, in welchem neben dem AutoStore® Kleinteilelager auch ein Schmalganglager entsteht und Wareneingang, Qualitätskontrolle, Konsolidierung, Produktionsversorgung sowie Verpackung und Versand abgewickelt werden. Im AutoStore® System, das direkt mit dem Wareneingang und dem Versand gekoppelt und im 1. OG des Lagerneubaus positioniert ist, werden kleine Bauteile gelagert und kommissioniert. Zehn Red Line Roboter handeln die insgesamt 20.000 Behälter auf dem Single-Double-Grid, auf dem seitlich Ladestationen angebracht sind. Just-in-time bringen die AutoStore® Roboter die benötigten Artikel an einen der vier Bin-Lifts mit Swing-Ports im Erdgeschoss. Zwei weitere Bin-Lifts sind bereits vorgesehen. Zudem umfasst der Neubau ein Schmalgang- und ein Kragarmlager.

Pressekontakt:

Marketing extern Annett Sachs
Khünburg 49 9620 Hermagor Österreich
Tel: +43(0)4282 20570
mail: a.sachs@marketing-extern.com

Presse Information

Durchgängige, digitalisierte und transparente Lager- und Logistikprozesse durch HiLIS

Das übergeordnete Ziel der Einführung eines neuen WMS ist, neben der Standardisierung und systemischen Unterstützung der Prozesse, auch die Erhöhung des Automatisierungsgrads, signifikante Optimierungen durch verbesserte Bestandstransparenz sowie eine Effizienzsteigerung durch maßgeschneiderte Logistikabläufe.

Das HÖRMANN Intralogistics Warehouse Management System HiLIS verwaltet und steuert künftig sämtliche Materialflussprozesse: Vom Wareneingang über die Qualitätskontrolle, insgesamt sechs Lagerbereiche (inklusive AutoStore®), Konsolidierung – hier werden die Waren aus den Lagerbereichen auftragsbezogen zusammengeführt und synchron für den Transport bereitgestellt -, Produktions- bzw. Serviceversorgung, Verpackung und Versand.

Andreas Wimmer, Head of IT Sales HÖRMANN Intralogistics, sieht das WMS HiLIS als Herzstück der neuen Intralogistiklösung: „HiLIS implementiert alle asynchronen, bestehenden sowie neue, manuelle und automatisierte Lagerbereiche inklusive dem AutoStore® System und sorgt dafür, dass die angeforderten Waren synchron am Konsolidierungspunkt zusammenkommen.“

Das neue Intralogistik-Konzept bei ROBEL wird Ende 2024 live gehen.

www.hoermann-intralogistics.com, Mai 2024

HÖRMANN Intralogistics

Gneisenaustraße 15

80992 München

Tel. +49 (0)89/14 98 98-0

in **f**  

Pressekontakt:

Marketing extern Annett Sachs

Khünburg 49 9620 Hermagor Österreich

Tel: +43(0)4282 20570

mail: a.sachs@marketing-extern.com